



2017 年度企业质量信用报告



潍坊盛泰药业有限公司

2018 年 3 月

目 录

第一部分 报告前言

- 1、企业承诺
- 2、总经理致辞
- 3、企业简介

第二部分 报告正文

- 1、企业质量理念
 - 2、企业质量管理
 - 2.1 质量管理机构
 - 2.2 质量管理体系
 - 2.3 质量风险管理
 - 3、企业质量基础
 - 3.1 企业产品标准
 - 3.2 认证认可情况
 - 3.3 质量检验情况
 - 4、质量诚信管理
 - 4.1 质量诚信管理
 - 4.2 质量文化建设
 - 5、产品质量责任
 - 5.1 产品售后责任
 - 5.2 企业社会责任
 - 5.3 质量信用记录
- ## 第三部分 报告结语

第一部分 报告前言

1、企业承诺

潍坊盛泰药业有限公司在《企业质量信用报告》中做出以下承诺：

- 1、本企业自愿向社会、消费者公开产品质量状况和质量承诺信息，履行企业产品质量主体责任，建立质量诚信自律机制。
- 2、本企业牢固树立“做让客户最满意、人类最放心的原料药制造商”的经营理念，不断提高企业诚信意识和质量法制意识。
3. 所有发布的产品质量状况和质量承诺信息均真实、准确、合法、有效，因提供不实报告造成的后果承担责任。
- 4、自愿接受社会各界对本企业发布的报告内容、数据（不涉及企业秘密）的监督。

本企业对上述条款作出郑重承诺，并在生产过程和发布过程中严格遵守。

2、总经理致辞

潍坊盛泰药业有限公司成立于 1999 年 2 月，主要从事淀粉、淀粉糖生产经营。公司始终以“做让客户最满意、人类最放心的原料药制造商”为经营宗旨，抢抓机遇，开拓创新，加快推进企业的现代化建设步伐。

公司视质量为企业的生命，建立了完善的质量管理体系，在药品 GMP 及 ISO9001、ISO22000 的基础上，建立了供应商管理、原料采购检验、生产过程控制、产品出厂检验和物流、销售监控的全流程质量管理体系，从而保证了我公司的质量管理达到国际先进水平。同时，公司建立了风险预警、评估、控制体系，全流程的质量追溯体系，并以先进的技术为支撑，保证了从原料到成品的全过程正向可控逆向可

追溯。公司以先进的设备、精湛的技术、科学的管理在质量管理的道路上一路前行，产品质量深得消费者的信赖。同时，公司建立企业诚信档案，自愿接受消费者的监督。



3、企业简介

潍坊盛泰药业有限公司成立于 1999 年 2 月，位于昌乐县开发区昌大路东。主要从事淀粉、葡萄糖等的研发、制造、销售，年可产淀粉系列产品 40 万吨、葡萄糖系列产品 30 万吨。主导产品畅销国内 30 个省（市、自治区），并出口近 70 个国家和地区。2017 年完成销售收入 17.2 亿元，实交税金 3576 万元，今年以来，继续保持了健康快速发展的良好势头。

公司现有总资产 18 亿元，员工 760 人，其中专业技术人员占比 20%以上。下设 2 个淀粉车间，2 个葡萄糖车间，设施设备配套完善，生产、工艺技术先进。已相继通过 GMP、ISO9001、GB/T22000、ISO14001、OHSAS18001 及 QS、IP、HALAL、KOSHER 等系列体系认证。拥有专利授权近 30 项。先后被授予山东省“高新技术企业”、“农业产业化重点龙头企业”，潍坊市“工业百强企业”、“农业龙头企业 50 强”等荣

誉称号。

近年来，公司突出围绕供给调整、高端转型，着力依托技术进步和精细化管理，持续优化结构、改良产品、改善服务，国内外市场渠道不断拓宽，尤其是高端客户群体日益壮大。针对现有生产线持续推进自动化、智能化改造，全力促进产能释放、质量提升、效率提高、环境改善，企业竞争优势不断巩固扩大。

面向未来，公司将继续遵循“做精品、走高端、创一流”和内涵式发展思路，秉持“专业制胜、差异制胜、创新制胜”理念，开拓经营、严细管理、高效投入、创新发展，推动企业长期健康有效增长，向着早日成为“中国 500 强”、“世界 500 强”目标而努力奋斗。



第二部分 报告正文

1、企业质量理念

公司自成立以来，一直坚持：顾客的难题就是我们的课题；一次就做对是最经济的质量成本；宁可丧失暂时的市场份额，也不允许让质量破坏长远的市场；一个企业，允许有缺陷的设备，但绝不允许有缺陷的思想的质量理念。

1.1 坚持“质量兴企、质量强企”战略，打造质量品牌优势。质量是企业的生命，也是盛泰赢得市场、发展壮大的基础。公司以“质量兴企、质量强企”为战略，努力把产品优势转化为品牌优势，持续推进产品品牌建设，不断提升公司的核心竞争力。

1.2 以技术创新为依托，提高标准化管理水平。在坚持质量发展战略的过程中，重视技术创新和进步，并加强标准化管理，实现以企业带动行业的发展。

2、公司质量管理

2.1 质量管理机构

为了切实保证公司的质量管理工作落到实处，确保质量管理的有效运行，设立了首席质量官制度，行使质量一票否决的权利。同时建立了以法人代表负首要责任、主管负直接责任、从业人员负岗位责任的食品安全责任制度，每年年初各个主管岗位签订责任状，对质量管控做出承诺，并拿出切实可行的措施。

公司对全体员工进行质量管理知识的教育及培训，推动和引导全体员工参与质量管理，实现了从领导到员工的全员质量管理，促进了公司质量管理水平的不断提高。

2.2 质量管理体系

质量管理体系方面，公司在药品 GMP 及 ISO9001、ISO22000 的基础上，建立了供应商管理、原料采购检验、生产过程控制、产品出厂检验和物流、销售监控的全流程质量管理体系。供应商管理方面，公司采取索证与现场评审相结合的方式进行管理。对供应商设立准入门槛制度，实施分级管理，在源头上将风险控制到最低。原料检验方面，对所有来货实施批批检验，项目涉及农残药残、抗生素、激素、重金属等指标，确保原料的合规性。

生产过程控制方面，公司制定了工艺标准、作业标准、SSOP 等立体化标准化体系，使过程操作做到有法可依；建立了内部客户制度，实施“三不原则”，确保生产过程受控。产品出厂检验方面，建立了产品出厂检验制度，每批产品检验合格后方可出厂。同时本着对产品和消费者负责的态度，建立和实施了产品退市、召回制度和突发事件准备与响应程序，一旦发现存在食品药品安全风险，立即处置。

公司建立了新员工岗前培训考试机制，关键岗位培训制度，每年组织两次质量月活动，对管理层和食品药品安全相关岗位开展食品药品安全系列培训，有针对性地提升其质量意识，扩充其质量知识。

2.3 质量风险管理

(1) 公司建立了风险预警、评估、控制体系，对原料、生产、销售各环节进行风险评估。制定了《食品安全风险监控、评估规定》《产品风险评估规程》，定期对质量风险进行识别，对识别到的食品药品安全风险分等级进行管控，并组织相关部门共同讨论制定解决措施。

(2) 顾客投诉处理方面，公司建立了《顾客投诉控制程序》《外部顾客信息反馈和满意度调查控制程序》，并开通客服专线，由客服专员负责记录相关投诉，并联系相关部门主管负责处理。

(3) 公司建立有突发事件的准备与响应程序以及产品标识、追溯程序，及时、有效地预防和控制质量安全事件，公司每年进行追溯演练，确保质量安全事件发生后，以最快的速度减少对消费者造成的损害。

3、企业质量基础

3.1 企业产品标准

公司严格遵守《药品法》等相关国家法律法规的要求，依法从事产品生产、加工及销售。为了进一步严格管控产品质量，公司制定了严于国家标准的企业内部标准，对产品微生物指标、食品药品安全指标进行严格而严密的监测。

3.2 认证认可情况

公司现已通过药品 GMP，ISO9001 质量管理体系、ISO22000 食品安全管理体系、ISO14001 环境管理体系、ISO18001 职业健康与安全管理体系等系类体系认证。

3.3 质量检验情况

公司实验室检测设备配套完善，公司质检设备仪器先进，监测手段齐全。化验室配备日本傅立叶红外光谱仪，美国 waters 高效液相色谱分析仪和安捷伦液相色谱仪，岛津原子吸收分光光度计，上海精密科学仪器公司糖度旋光仪，美国帝强远红外精密检测仪，加拿大博通近红外分析仪等先进仪器。化验室，微生物室洁净级别达到万级标准，葡萄糖包装、离心、结晶工序洁净级别均达到 D 级标准。质检岗位配备合理，人员素质精良。质检部下设质监室、中心化验室、中间体化验室、原粮化验室，专职质监、化验人员 76 人，专科以上学历人员占比 90%以上。上岗人员全部达到中级化验员水平，其中高级化验员 5 名。公司还将持续加大投入，逐步升级质检化验相关设备仪器，充实自我检验项目，确保质量检测能力始终保持领先竞争优势。

4、质量诚信管理

4.1 质量诚信管理

公司严格按照国家法律法规的要求开展相应的工作。新产品的开发设计严格按照《产品设计和开发控制程序》进行。所有原辅材料均采购自合格供应商，公司对所有供应商都建立有供应商档案，并定期对供应商进行现场评审，更新合格供应商名单，到货的每批物料都按照质量标准进行检测，合格后方可批准使用。

生产过程控制方面，公司制定了工艺标准、作业标准、SSOP 等立体化标准化体系，使过程操作做到有法可依。品管部对生产过程、销售过程全程监控，保证到达顾客手里的每一份产品都吃的放心。

4.2 质量文化建设

质量管理不是单靠某一个人就可以做好，质量水平不是单靠某个部门就可以提升，所以公司注重质量文化的建设，每年 10 月份举办质量月活动，活动涉及公司的各个部门，通过一些质量宣传活动提升员工的质量意识。同时，公司通过定期的质量知识培训和不定期的法律法规转化、宣导，努力创造“人人关注质量，人人重视质量”的良好企业氛围。

5 产品质量责任

5.1 产品售后责任

公司建立了《产品退换货管理规定》《顾客投诉控制程序》，并开通客服专线，由客服专员负责记录相关投诉，并联系解决。同时公司制定了《外部顾客信息反馈和满意度调查控制程序》定期进行顾客满意度调查，形成《顾客满意度调查报告》，以顾客的需求作为我们的课题，最大化的满足消费者的需求。

公司建立有《突发事件的准备与响应程序》以及《产品标识、追溯程序》，及时、有效地预防和控制质量安全事件，公司每年进行追

溯演练，以验证产品召回方案的有效性，确保质量安全事件发生后，以最快的速度将对消费者造成的损害降到最低。

5.2 企业社会责任

公司致力于追求企业经济效益、社会效益及生态效益同步增长，积极履行社会责任，大力节能降耗减排，发展循环经济，开展清洁生产，不断推进企业绿色发展水平。同时，热心公益事业，除积极参加社会公益慈善活动外，在公司内部设立了扶危济困基金，及时为家庭遭遇暂时困难员工提供帮助。

公司狠抓污染治理环境保护，建有污水处理站，外排废水严格执行《污水排入城镇下水道水质标准》（CJ343-2010）中 B 级标准，废水 COD、氨氮浓度均稳定达标，经处理后废水排入昌乐县城市污水处理厂进一步深度处理。公司已投资 3000 余万元，建成两套国内领先水平的低温等离子体异味处理系统，并注重从源头上降低污染物产生，标本兼治，异味治理总体技术和效果已达到国内同行业先进水平。近年来，经有资质部门历次检测，公司无组织排放和有组织排放废气浓度指标监测结果，均严格符合 GB14554-93 有关标准要求。

公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理”方针和“生产必须安全、不安全不生产”原则，始终将安全生产放在一切工作的首位；并坚持以人为本理念，将职工人身安全和健康放在安全工作的第一位。认真贯彻执行《安全生产法》要求，自觉落实企业主体责任，全面加强安全生产管理，不断提升安全生产水平。落实安全生产责任制，厘清企业内部各级责任主体。强化安全生产教育培训，提升全员安全生产知识技能。健全安全生产例会制度，提高安全生产管理工作效率。狠抓安全保障措施落实，持续改善安全生产条件。强化现场安全监督检查，切实履行安全监管职责。持续增加安全资金投入，消除一切安全事故隐患。近期，已通过省安监局组织的安全生产标准化二级企业

认证。

公司大力发展循环经济，突出围绕各类资源的高效、循环利用，大力节能降耗减排，追求各类要素资源的最优配置和最佳投入产出效益。在产能扩张方面，不是一味贪大求洋拼投资、拼规模，而是更注重低成本释放产能。同时，公司不单纯追求量的扩大，而是更注重质的提升。瞄准行业最高质量水平和“专、精、特”目标，着力打造产品的专业化、个性化、差异化竞争优势，努力提升产品品质和提高企业效率、效益，推动企业实现了持续有效增长。狠抓清洁生产，持续加大节水改造，从源头和根本上减少了新鲜水消耗。近几年，万元产值取水量年递减率 10%左右，工业用水重复利用率现已接近 80%，间接冷却水循环率达到 98%以上。先后被授予潍坊市、山东省“节水型企业”荣誉称号。

5.3 质量信用记录

公司自成立以来从未被食药局等监管部门进行过通报，所有生产的产品在抽检中 100%合格，未有违法违规记录，质量信用记录良好。

第三部分 报告结语

公司在未来的生产经营中，将严格执行国家法律法规及标准，不断加强质量管理和质量体系的建设，实现质量和食品安全管理工作的持续改进和不断上升。

公司将一直坚持“做让客户最满意的淀粉及淀粉糖制造商”的企业使命，秉承做精品、走高端、创一流发展思路，持续改良产品、改善服务，不断提升品牌价值。